

绿色建筑推广示范基地组建及运营实施方案

编写大纲

一、创建基地的基础和优势

1 与基地任务有关的业务工作基础（近三年）

1.1 承担有关的国家及省部级科研课题情况(十一五、十二五期间)
(课题名称、立项单位、实施周期、经费数额、研究成果)

1.2 组织有关的研讨、培训活动情况
(活动名称、时间、规模、成效)

1.3 承担有关的设计、咨询业务情况

1.4 开展有关的国际交流合作情况

1.5 其他有关工作基础

2 已有的技术和人才优势

2.1 技术人员的构成

2.2 专门机构的设置和业务开展情况

2.3 其他有关技术依托单位情况

3 硬件条件

3.1 可展示的绿色建筑标识项目简要介绍

(自有绿色建筑项目和其他可展示的绿色建筑项目介绍,包括项目名称、建筑类型、星级、面积、所在地区等)

3.2 已有技术产品展示和研讨培训场地条件介绍

(展示场地面积,培训场所(会议室)数量及容纳人数,投影、音响)

白板等配套设施)

4 区位优势

(在地区内的知名度、影响力,对地区绿色建筑发展的贡献等)

二、基地建设实施方案

1 基地实施的组织构架

1.1 基地实施的组织机构

1.2 联合体成员单位的基本情况介绍

1.3 联合体成员单位的作用与优势

(担任的主要角色、贡献度等)

2 基地实施的总体目标和发展规划

2.1 基地实施的总体目标

2.2 基地发展规划

(分别描述基地各功能中心的发展规划(3-5年),包括软、硬件发展规划,如何发挥五个中心的功能等。具体内容:工程示范内容、展示区面积和展示内容规划、培训方式、内容和对象、重点研发领域和方向、国际交流合作规划等)

3 基地实施进度计划安排

(分别描述各功能中心1-2年的工作计划)

4 基地实施的保障措施

4.1 内部措施

4.2 外部措施

三、基地运营机制与管理

1 组织管理

(基地的机构设置、管理队伍构成、岗位设置等)

2 运营机制

四、基地经济社会效益分析

1 经济效益

2 社会效益

附录:

包括:申报单位营业执照和其他资质证书复印件、联合体成员单位营业执照及其他资质证书复印件、联合体协议复印件。

说明:《绿色建筑推广示范基地组建及运营实施方案》的编写打印要求

(1)《实施方案》表述要求条理清晰、文字简练,可用图表形式描述,总字数不得超过2万字。

(2)《实施方案》一律用A4纸打印。

(2)章节标题用宋体加黑小3号和4号字,正文用仿宋体4号字。

(3)封面按提供的样式打印。

绿色建筑推广示范基地 组建及运营实施方案

申报单位：_____

填报日期： 年 月 日

中国城科会绿色建筑与节能专业委员会编制

二〇一三 年 八 月