

共济;联合开利以“联合舰队”式的雄姿,乘风破浪,勇往直前,驶向划时代的 21 世纪。如此展位规模、布展构思,系我历届展览会之最。

——广告形式多样。各展商除积极调动人力、物力、努力做好各自展位的美化布置,充分提供散发产品样本资料,热情迎宾接待,力争广而告知,塑造企业形象外,部分展商还采用悬挂大型条幅,需送花篮祝贺,乃至如联合开利公司分别于解放日报、文汇报上先后刊登广告;上海亚奉电子电器厂在南京西路“商城”西首闹市段,运用电子屏幕显示:热烈祝贺'97 上海制冷展胜利开幕;上海环球利达(集团)公司等单位还组织本企业员工前往观摩交流、学习取经……。说明了各参展单位强化竞争意识,抓住一切机遇,塑造企业形象,旨在提高知名度。同时,还为增强本届展览会的广告效应,沟通需求信息,发挥了积极作用,以实现“协会搭台、企业唱戏”的效果,受到了政府有关部门与业内同行的好评。

——科研院所参展。展商不仅有冷冻空调设备的整机制造厂、制冷自控元器件配套厂和

原辅材料生产厂,还有上海通用机械技术研究所、中船七〇四研究所、通用检测技术研究所、桑菱环境能源研究所、辽宁省机械研究所等科研设计单位,也分别展出了他们的科研成果,为实现了厂校(院、所)联合,开发新品,促进企业技术进步,创造了协作机遇。这在协会举办的历届展览会史上尚展首次。

与此同时,《制冷技术》编辑部,也设摊供应制冷学会论文集,以及现场办理期刊订阅手续,为读者提供方便。这不仅扩大了期刊的自身影响,也进一步提高了《制冷技术》期刊协办单位(上海冷气机厂、江苏双良特灵溴化锂制冷机有限公司、捷丰集团、浙江联丰集团公司)的知名度。

专业期刊、企业协办之举本身,不仅能发挥双方优势,实现相互支持,而且也体现了经营者的竞争意识,旨在借助新闻媒体,宣传企业形象,提高产品知名度。该刊能利用展览机遇,积极组织参与,必将获得事半功倍之效,实属明智之举。

《第三届海峡两岸制冷空调学术交流会》在北京举行

《第三届海峡两岸制冷空调学术交流会暨冰蓄冷技术研讨会》于 1997 年 4 月 23 日~24 日在首都北京饭店举行,国内贸易部副部长、中国制冷学会理事长何济海出席了会议并讲话。会议代表主要来自全国各院校、研究所,设计院、制冷空调设备制造厂以及从事于开发和经营冰蓄冷设备的有关公司,与会代表共 115 名,其中台湾省代表 36 名。本次会议(论文专辑)共收集论文 35 篇,在大会上宣读 20 篇。会议期间组织参观了北京皇家俱乐部 800RT·日冰球式蓄冷空调系统和北京和平制冷工程公司经销的美国专利产品——小型冰浆式蓄冷机组。

本届会议主要研讨内容为冰蓄冷设备的开发与实验研究、系统设计、工程实例和经验等,它荟萃了海峡两岸制冷、空调科技工作者近年来在冰蓄冷专项技术方面的研究和应用

成果,在一定意义上展示和反映了海峡两岸在冰蓄冷技术方面的水平。

鉴于目前国内大多数建筑物投资商并不一定是直接经营和管理单位,它们仅对设备初次投资费用十分敏感,因此本届会议中交流冰蓄冷空调系统和常规空调系统和经济性等内容尚较少,今后还需对冰蓄冷和常规空调系统和经济性,包括采用低温送风方法进行详细和深入的评估。会议同时指出:蓄冷空调的推广和应用要得到电力部门的重视和支持。今后国内将要制定合理和完善的空调用电政策。

由于海峡两岸同行们的共同努力,以及中国制冷学会的悉心安排,会议取得了圆满成功。

(岳孝方)